

Title

Tugas bab 5

Author

Fauzan Lutfillah Diyanda

Details

Nama : Fauzan Lutfillah Diyanda Kelas : MN-1 NIM : 21213505 TUGAS BAB 5 (MENGELOLA BISNIS) 1. Tetapkan suatu usaha atau perusahaan yang akan Saudara jalankan (nama usaha atau perusahaan, jenis usaha, lokasi dan lain-lain). Dalam menjalankan bisnis tersebut, apa sasaran bisnis Saudara? Apa tujuan penetapan sasaran bisnis ini? Jawab : Nama usaha ASIA TRADISIONAL, jenis usaha makanan. Sasaran bisnis : Memperkenalkan Makanan Tradisional Indonesia keseluruh penjuru dunia. Tujuan penetapan sasaran bisnis : memberi arah dan panduan bagi para manajer pelaksana, alokasi sumber daya, membangun budaya perusahaan dan membantu manajer menilai kinerja. 2. Dalam membangun usaha tersebut Saudara tentu harus memiliki target-target yang ingin dicapai. Uraikan target sasaran bisnis yang harus Saudara lakukan agar bisnis Saudara tersebut berhasil dan jelaskan masing-masing target tersebut! Jawab : • Sasaran jangka pendek (1 tahun pertama) Pada umumnya dilakukan dalam 1 tahun pertama. Sasaran utamanya adalah menetapkan lokasi, jenis produk, rekrutmen tenaga kerja, membangun sistem organisasi, pengenalan produk atau jasa ke konsumen atau pasar, mendapatkan konsumen atau pelanggan baru. • Sasaran jangka menengah (tahun ke-2 hingga tahun ke-5) Ditujukan untuk sasaran dalam waktu dua hingga lima tahun mendatang. Sasaran utamanya adalah ditujukan untuk melakukan evaluasi, perbaikan, analisis SWOT, pelayanan lebih baik, pemasaran, penataan keuangan, adaptasi lingkungan, dan pengembangan. • Sasaran jangka panjang Ditujukan untuk sasaran dalam jangka waktu lebih dari 5 tahun kedepan. Sasaran terutama ditujukan untuk melakukan membangun keunggulan bersaing, stabilitas usaha, pengembangan lanjut dan melakukan ekspansi global (keluar wilayah atau keluar negeri) 3. Dalam menjalankan usaha tersebut, jelaskan proses manajemen yang akan Saudara terapkan di perusahaan Saudara! Jawab : • Perencanaan (planning) : proses manajemen untuk menetapkan sasaran dan tujuan organisasi dan menentukan cara terbaik untuk mencapainya. • Pengorganisasian (organizing) : proses manajemen yang menetapkan cara terbaik dalam mengatur sumber daya dan aktivitas organisasi menjadi struktur yang logis dan saling berkaitan. • Pengarahan (directing) : proses manajemen yang memandu dan memotivasi karyawan untuk mencapai sasaran organisasi. • Pengawasan (controlling) : proses manajemen yang memonitor kinerja organisasi guna memastikan bahwa perusahaan mencapai sasaran. 4. Terkait dengan perusahaan Saudara dirikan tersebut, jelaskan Visi, Misi, dan Tujuan perusahaan Saudara! Jawab : • Visi : menjadi sebuah perusahaan yang selalu memberikan barang-barang yang terbaru dan memberi kenyamanan terhadap pelanggan serta kepercayaan yang penuh. • Misi : memenuhi kebutuhan industri dengan mutu, harga dan pasokan yang berdaya saing tinggi melalui pengelolaan yang profesional demi kepuasan pelanggan. Meningkatkan kebutuhan konsumen dengan kualitas baik. Menghasilkan laba yang pantas untuk mendukung pengembangan perusahaan. Menjalin kemitraan kerja sama dengan pemasok dan penyalur yang saling menguntungkan. Membangun serta menciptakan citra terbaik perusahaan. • Tujuan : untuk memuaskan kebutuhan dari konsumen dengan nilai-nilai tertentu. 5. Manajer apa saja yang akan Saudara tempatkan di perusahaan Saudara? Jelaskan! Jawab : • Manajer puncak (top manager) karena manajer ini akan bertanggung jawab kepada dewan direksi dan pemegang saham atas keseluruhan kinerja dan efektivitas perusahaan. Seperti CEO. • Manajer menengah (middle manager) karena manajer ini akan bertanggung jawab mengimplementasikan strategi, kebijakan, dan keputusan yang dibuat oleh manajer puncak. Seperti manajer divisi. • Manajer Lini Pertama (first-line manager) karena manajer ini akan bertanggung jawab dalam menyelia pekerjaan karyawan dan langsung berinteraksi dengan para karyawan seperti pimpinan kelompok. 6. Dalam menjalankan roda organisasi tentu Saudara akan menempatkan SDM yang memiliki keterampilan sesuai yang Saudara harapkan. Jelaskan

jenis-jenis keterampilan yang Saudara ketahui! Keterampilan mana yang akan Saudara gunakan di perusahaan Saudara? Mengapa? Jawab : â€¢ Keterampilan pengambilan keputusan (decision making skills) : merupakan keterampilan dalam memecahkan masalah dan memilih tindakan terbaik bagi penyelesaian masalah tersebut. â€¢ Keterampilan konseptual (conceptual skills) : kemampuan untuk berpikir abstrak, mendiagnosis dan menganalisis situasi yang berbeda serta melihat situasi dimasa mendatang. â€¢ Keterampilan teknis (technical skills) : keterampilan yang dibutuhkan untuk menjalankan tugas-tugas khusus. â€¢ Keterampilan pengelolaan waktu (time management skills) : keterampilan yang berkaitan dengan penggunaan waktu secara produktif. â€¢ Keterampilan hubungan manusia (human relations skills) : keterampilan untuk memahami dan bekerja sama dengan orang lain. â€¢ Yang akan saya terapkan di perusahaan adalah keterampilan hubungan manusia karena mungkin dengan keterampilan itu perusahaan akan semakin maju dan berkembang karena dapat bekerja sama dengan orang lain.

7. UNIKOM memiliki budaya organisasi, yaitu PIQIE atau Professionalism, Integrity, Quality, Information Technology, Excellent. Apa budaya organisasi perusahaan Saudara? Jelaskan arti setiap kata pada budaya organisasi Saudara tersebut! Jawab : â€¢ Kualitas produk yang dijual harus high quality â€¢ Quality control terjamin â€¢ Pelanggan adalah raja

8. Sebagai seorang calon pemimpin bangsa tentu Saudara harus membangun pribadi yang tidak hanya menjadi pribadi yang baik saja tetapi harus menjadi pribadi yang hebat. Jelaskan kiat-kiat bagaimana Saudara membangun jati diri menjadi pribadi yang hebat tersebut! Jawab : membangun jati diri dengan modal kedewasaan berpikir yang berarti menerima perubahan sebagai suatu kebutuhan dalam usaha untuk meningkatkan kebiasaan yang produktif dengan ditopang penguasaan ilmu sebagai informasi, pengetahuan sebagai keterampilan dan keinginan yang dilandasi dengan niat agar memiliki kemampuan untuk mengubah cara berfikir.

9. Untuk menjadi Entrepreneur maka kita harus berjiwa kreatif dan inovatif. Jelaskan apa yang menjadi ciri-ciri orang kreatif! Kendala apa yang sering menghambat daya kreasi seseorang? Bagaimana proses pemecahan masalah kreatif? Jawab : â€¢ Ciri-ciri orang kreatif adalah imajinatif (mampu membayangkan atau memimpikan hal-hal baru), inisiatif (punya prakarsa), minat yang luas (rasa ingin tahunya tinggi), berpikir mandiri, petualang, rajin, energik, percaya diri, siap menghadapi resiko (tidak takut gagal atau dikritik), yakin dan punya pendirian sendiri (siap mempertahankannya). â€¢ Kendala yang menghambat daya kreasi : hambatan persepsi, hambatan emosi, hambatan kultural, hambatan lingkungan. â€¢ Proses pemecahan masalah dengan mengumpulkan fakta, menemukan masalah, menemukan gagasan, menentukan jawaban dan implementasi jawaban.

10. Kemukakan berbagai model bisnis yang dapat kita bangun serta jelaskan keuntungan dan kerugian bila membuka bisnis tersebut! Jawab : Model Usaha Keuntungan Kerugian Ekspor Kemampuan untuk merealisasikan lokasi dan mengalami ekonomi kurva Biaya transportasi tinggi, halangan-halangan untuk masuk, masalah dengan agen pemasaran lokal Kontrak turn-key Kemampuan untuk menghasilkan imbal balik dari keahlian proses teknologi di negara-negara dimana FDI dibatasi Menciptakan para pesaing yang efisien, kurangnya kehadiran pasar jangka panjang Lisensi Rendahnya biaya dan risiko pengembangan Kurangnya kontrol atas teknologi, ketidakmampuan untuk terlibat dalam koordinasi strategis global, ketidakmampuan untuk merealisasikan lokasi dan mengalami ekonomi kurva Waralaba Rendahnya biaya dan risiko pengembangan Kurangnya kontrol atas kualitas, ketidakmampuan untuk terlibat dalam koordinasi Usaha Patungan Akses pengetahuan dari mitra lokal, berbagi biaya dan risiko pengembangan, diterima secara politis Kurangnya kontrol atas teknologi, ketidakmampuan untuk terlibat dalam koordinasi strategis global, ketidakmampuan untuk merealisasikan lokasi dan mengalami ekonomi kurva Cabang perusahaan yang dikuasai secara penuh Perlindungan atas teknologi, kemampuan untuk terlibat dalam koordinasi strategis global, kemampuan untuk merealisasikan lokasi dan mengalami ekonomi kurva Biaya dan risiko tinggi

Modified

Mon, 16 Mar 2015 09:24:25 GMT