

**Title**

Majalah Concept

**Creator**

Ubudiyah Setiawati

**Publisher**

JBPTUNIKOMPP - Universitas Komputer Indonesia

**Contributor**

#CONTRIBUTOR#

**Subject**

makanan otak kreatif

**Copyright****Published**

2009-05-30

**Source URL**

<http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-ubudiyahse-17300>

**Abstract**

MAKANAN OTAK KREATIF

Penyebab kebekuan otak diantaranya dari factor ekstern adalah rasa jenuh akibat rutinitas sehari-hari diantaranya pekerjaan. Obat yang mujarab sebagai pencairan otak untuk kembali segar dan kreatif dengan melakukan hobi, diantaranya yang betul-betul membuat fresh adalah seni ataupun yang memiliki makna keindahan baik dilihat, diraba dan didengar. Bagi penulis (saya) hal-hal yang berkaitan dengan seni rupa atau desain grafis itu sangat menyenangkan tidak hanya melihat paduan warna-warna, setting tapi mencoba belajar memaknai arti symbol yang ingin disampaikan oleh pencipta seni tersebut. Suplemen otak tersebut dengan membaca Majalah Concept sebuah majalah desain grafis yang diterbitkan PT.Concept Media di Jakarta. Majalah Concept lahir pada Tahun 2005 dengan konsep yang menarik dengan jargon makanan otak kreatif bagi para desain grafis dengan gambar-gambar yang menarik, full colour, kualitas kertas yang sangat baik, jilid yang apik, dan terbit dengan tematik, 82 halaman, yang pasti harga sangat terjangkau bahkan terhitung murah, jikalau saya membandingkan dengan koleksi lain yang sejenis yang biasanya terjemahan.

Edisi 27 Vol.05 2009 dengan tema "Everything about design in movie" jangan khawatir dengan judul tersebut yang berbahasa Inggris, Majalah Concept bahasa induk yang digunakan adalah Bahasa Indonesia karena memang ini asli majalah dari Indonesia. Edisi 27 Vol.25 2009 mengupas tuntas tentang segala aspek yang berkaitan

dengan film khususnya desain poster. Ternyata membuat desain film poster tidak begitu mudah, memadukan antara desainer, produser/sutradara dan terkadang pula bentrok dengan idealisme desainer dengan permintaan produser (talent vs money) agar poster film tersebut menarik konsumen, karenan memang poster adalah jendela utama konsumen untuk tertarik melihat filmnya. The new wave of movie poster salah satu artikelnya membahas perbandingan poster film terdahulu dengan saat ini yang merefleksikan ketertarikan masyarakat yang terjadi pada saat itu seperti Saul Bass, Tom Jung, dan Kyle Cooper, tentu sangat menarik!.

Majalah ini syarat pembelajaran, bagi pemula contoh seperti saya yang tidak memiliki basic desain grafis jadi mengerti dengan istilah-istilah desain untuk movie seperti set designer, costume designer, script, title sequence, epilog terlebih lagi adanya rubrik opini dari tokoh desainer, trik menarik tentang desain dan karya cetak. Majalah ini syarat sekali dengan pendidikan dan hiburan tidak hanya untuk kalangan desain grafis tapi pencinta seni desain. Rasanya rugi untuk ketinggalan satu edisi, anda akan kehilangan sebuah ilmu dan tempat untuk refreshing.

29 Mei 2009

Ubudiyah Setiawati

Majalah ini dapat dibaca di Perpustakaan UNIKOM.