

Title

Peranan Humas RSUP dr Hasan Sadikin Bandung Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Melalui Media Relation

Creator

Raditya Indra Prasetia, T.N NIM.43309017

Publisher

JBPTUNIKOMPP - Universitas Komputer Indonesia

Contributor

Sangra Juliano

Subject

Citra, Media Relations

Copyright

#RIGHTS#

Published

2014-12-10

Source URL

<http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-radityaind-35881>

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui "Peranan Humas Rumah Sakit Umum Pusat Dr Hasan Sadikin Bandung Dalam meningkatkan Citra perusahaan Melalui Media Relation". Untuk menjawab tujuan penelitian, maka peneliti mengangkat sub fokus yaitu Kegiatan, Pesan, Media dan Peranan Humas RSUP Dr hasan sadikin Bandung Dalam Meningkatkan citra perusahaan melalui media relation. Metode yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, dimana peneliti hanya menjelaskan karakteristik dari objek yang diteliti. Teknik pengumpulan data, dilakukan oleh peneliti adalah dengan wawancara, dokumentasi, studi pustaka dan internet searching. Subyek penelitian dalam penelitian ini berjumlah dua orang. Informan dalam penelitian ini adalah Dra. Ani Mulyani dan Ekie Adrian, Amd serta informan pendukung bernama Muhammad Iqbal. Hasil penelitian diketahui bahwa kegiatan humas dalam melaksanakan kegiatan media relation untuk memberikan informasi kepada publik eksternalnya harus melalui tahap seperti konferensi pers, press release, manfaat, tujuan, penentuan biaya. Pesan yang disampaikan melalui kegiatan bersifat informatif, persuasif, dan edukatif dengan isi pesan yang singkat dan faktual serta gaya bahasa formal dengan memiliki sifat media yang bebas, dan komunikatif yang kuat patron-klien, dengan bentuk media seperti Koran, radio, dan handphone dimana semua pemilihan unsur ini bertujuan untuk mendapatkan kepercayaan publik eksternalnya. Kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan adalah bahwa Humas RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung melalui media relation dalam meningkatkan citra perusahaan menjadikan suatu program kegiatan dan aktivitas RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung yang dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan, kegiatan, pesan, dan media yang ditentukan dan berlangsung karena koordinasi dan kerjasama tim yang baik dengan semua pihak yang terkait akan berfokus pada kegiatan yang maksimal, ingin menjadikan kegiatan media relation di RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung sebagai media untuk menerima dan penyampaian pesan kepada wartawan dan publik. komunikasi dari dalam ke luar. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan ada beberapa saran untuk kegiatan penyelenggaraan media relation ini yaitu mulai membina hubungan dengan media yang baru, pemilihan pesan yang bersifat informal dapat menjadi pilihan dalam kegiatan media relation, perluasan sasaran target dalam pemilihan media dan lebih diperhatikan dalam ketepatan waktu, pemilihan lokasi dan pengendalian topik dalam kegiatan media relation.