

Title
PERANAN COST OF CAPITAL DALAM PEMBELANJAAN PERUSAHAAN PADA CV. ARYA DUTA BANDUNG

Creator
ARIS INDRA SETIYADI; NIM 21504035

Publisher
JBPTUNIKOMPP - Universitas Komputer Indonesia

Contributor
#CONTRIBUTOR#

Subject
1. COST OF CAPITAL

Copyright

Published
2007-11-17

Source URL
<http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-s1-2007-arisindras-6514>

Abstract

CV. Arya Duta Knitting Garment atau lebih dikenal dengan nama CV. Arya Duta merupakan suatu bentuk perusahaan yang bergerak dalam bidang pembuatan sweater rajut. Dalam melakukan produksinya CV. Arya Duta hanya didasarkan pada pesanan saja, dengan demikian bahwa produksi ada bila ada order dari pemesan, karena hal tersebut, maka CV. Arya Duta tidak mempunyai jadwal produksi yang tetap.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis mengambil Peranan Cost Of Capital Dalam Pembelanjaan Perusahaan Pada CV. Arya Duta Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berapa besar peranan cost of capital terhadap pembelanjaan perusahaan. Metode yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah metode deskriptif dan metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah pendekatan kuantitatif yaitu untuk menjelaskan dua variabel.

Peranan cost of capital dalam pembelanjaan perusahaan pada CV. Arya Duta Bandung berdasarkan perhitungan analisis korelasi pearson dapat diketahui bahwa peranan cost of capital terhadap pembelanjaan perusahaan sebesar 0,97 ini menunjukkan hubungan yang sangat kuat. Korelasi positif menunjukkan arah yang sama hubungan antara variabel. Hasil perhitungan dari koefisien determinasi yaitu sebesar 94,09 %, berarti mempunyai pengaruh yang sangat kuat. Sedangkan hasil perhitungan uji hipotesis didapat angka t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $6,914 > 3,182$. hal ini menyebabkan t hitung berada pada daerah penolakan H_0 atau H_1 diterima yang berarti bahwa cost of capital memiliki peranan dalam pembelanjaan perusahaan pada CV. Arya Duta Bandung.