

Title

PENGARUH TABUNGAN CITRA SEBAGAI SALAH SATU SUMBER DANA TERHADAP TINGKAT PROFIBILITAS PADA PT. BTPN KCP MAJALAYA

Creator

TARINA PRATIWI; NIM 21504068

Publisher

JBPTUNIKOMPP - Universitas Komputer Indonesia

Contributor

#CONTRIBUTOR#

Subject

1. TABUNGAN

Copyright**Published**

2007-11-14

Source URL

<http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-s1-2007-tarinaprat-6396>

Abstract

Latar belakang penelitian ini adalah tentang bagaimana perkembangan Tabungan Citra, tingkat profitabilitas dan hubungan antara Tabungan Citra dengan tingkat profitabilitas pada PT. BTPN KCP Majalaya. Adapun penelitian ini dibuat bertujuan untuk mengetahui perkembangan Tabungan Citra periode tahun 2002-2006 dan tingkat profitabilitas periode tahun 2002-2006, mengetahui apakah terdapat hubungan antara Tabungan Citra terhadap tingkat profitabilitas pada PT. BTPN KCP Majalaya serta berapa besar hubungan tersebut. Untuk menganalisis hubungan serta seberapa besar hubungan tersebut penulis menggunakan data laporan neraca dan laba rugi PT. BTPN KCP Majalaya periode tahun 2002-2006.

Untuk menganalisis pengaruh Tabungan Citra terhadap profitabilitas, penulis menggunakan metode deskriptif analisa kuantitatif. Pengumpulan datanya dengan cara melakukan penelitian di lapangan yaitu dengan wawancara, observasi dan penelitian kepustakaan sebagai bahan perbandingan antara teori dengan kenyataan di lapangan. Selain itu juga penulis menggunakan metode analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi, serta dengan menggunakan uji hipotesis.

Perhitungan analisis Tabungan Citra dengan tingkat profitabilitas menggunakan koefisien korelasi diperoleh angka sebesar 0,979 (sangat kuat). Dari hasil perhitungan analisis ini diketahui ternyata ada hubungan yang sangat kuat antara jumlah Tabungan Citra dengan tingkat profitabilitas. Dan dari hasil perhitungan Koefisien Determinasi (KD) diperoleh nilai sebesar 95,8% sedangkan sisanya 4,2% dipengaruhi oleh faktor lain yaitu faktor likuiditas, tingkat suku bunga, dan faktor dari pemasaran produk PT. BTPN misalnya tabungan citra, tabungan citra

plus, tabungan pensiun dan lain-lain. Maka dapat disimpulkan bahwa jumlah Tabungan Citra berpengaruh terhadap tingkat profitabilitas.